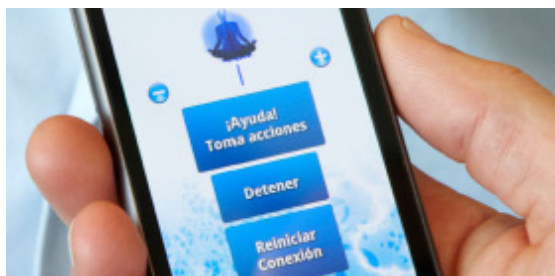


Sentient

by tecnalia

Caso de
Éxito

Acuerdo de explotación del sistema para la detección de emociones



TECNALIA ha desarrollado un sistema que, utilizando un dispositivo estándar (un pulsímetro comercial, al alcance de cualquiera), permite detectar si una persona experimenta una emoción positiva o negativa, así como, la intensidad de la misma.

Resultados Obtenidos

TECNALIA ha llegado a un acuerdo con Core Strategy SL para la explotación de **Sentient®** en España, así como en Norte y Centroamérica, para las áreas de publicidad y marketing político y comercial.

Ventajas

- Implementación asequible
- Facilidad en el uso y la interpretación de resultados
- Tecnología única y patentada

Testimonio

“

Sentient® es una tecnología de vanguardia que nos ha permitido conocer de forma efectiva y en situaciones de la vida real, los aspectos emocionales vinculados a los procesos de consumo y en general a aquellos en los que la persona elige entre distintas opciones políticas o comerciales. Este foco en la medición de experiencias emocionales nos hace diferentes de otras empresas en el sector del neuromarketing.”

BORJA LEGARDA, CORE STRATEGY S.L.